

**СОЗДАНО
ПРИРОДОЙ**

Руководство по ребрендингу для партнеров ООО «РОКВУЛ»

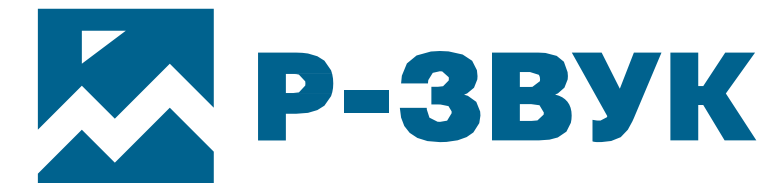


Набор визуальных элементов: краткий обзор

Было:



Стало:

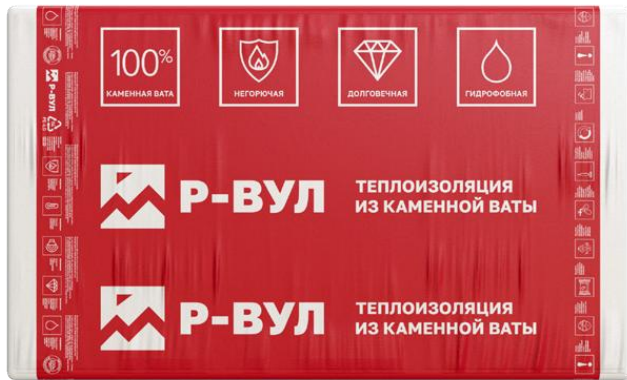


Упаковка продукции

Было:



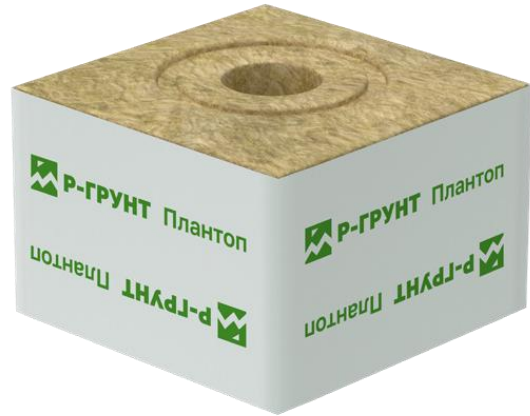
Стало:



Было:



Стало:



Набор визуальных элементов: краткий обзор

Для создания визуального впечатления, отражающего обновленную визуализацию логотипа, был разработан набор элементов фирменного стиля. Этот набор следует использовать в дизайне всех маркетинговых материалов РОКВУЛ, комбинируя элементы в зависимости от ситуации и характера материалов.

Логотип:



Шрифт:

Golos Text VF Regular

Golos Text VF Medium

Golos Text VF DemiBold

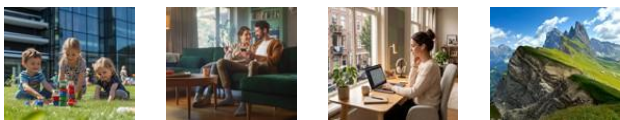
Golos Text VF Bold Golos

Text VF Black

<https://www.paratype.ru/catalog/font/pt/golos-text>

Фото:

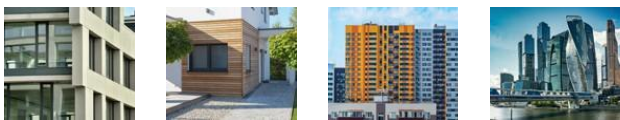
Имиджевые



Продукция



Объекты



Цвета:

Основные



Дополнительные



Вспомогательные



Цветовая палитра

Основные цвета

Основные цвета наших брендов — красный,зелёный, синий.

Дополнительные цвета

Белый — наш фоновый цвет, на нем информация воспринимается легко и чётко. Черный цвет используется для текстов и линий.

Вспомогательные цвета

Четыре вспомогательных цвета используются в качестве акцентов, для элементов навигации или для передачи информации на схемах и графиках.

Спецификации

Цвета следует всегда использовать согласно приведенным здесь спецификациям, которые были протестированы на единообразие и легкость восприятия.

Оттенки

Оттенки можно использовать только для вспомогательных цветов. Оттенки основных цветов бренда и системных подразделений не допускаются. Для обеспечения единообразия и читабельности следует применять для оттенков следующие настройки: 100, 75, 50 и 25 %. Оттенки допускается использовать в макетах, а также в схемах и графиках.

Основные цвета

Красный Pantone®
186 C
Мелованная: C0
M100 Y85 K5
Немелованная: C0
M100 Y100 K0 R210
G0 B20 #D20014
RAL 3020

Синий Pantone®
308 C C100 M5 Y0
K47 R0 G99 B142
#00638E
RAL 5009

Зелёный Pantone®
362 C C76 M0 Y100
K11 R0 G153 B51
#009933
RAL 6018

Дополнительные цвета

Белый
C0 M0 Y0 K0 R255
G255 B255 #FFFFFF

Черный (текст/линии) C0
M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#000000
RAL

Вспомогательные цвета и оттенки

Pantone® 7711
C98 M0 Y28 K4 R
0 G 151 B169
#0097A9

Pantone® 384 C26
M4 Y99 K35 R148
G147 B0 #949300

Pantone® 688 C17
M68 Y3 K12 R167
G99 B137 #A76389

75%

50%

25%

Pantone® Cool Grey 10 C0
M0 Y0 K75
R99 G102 B106
#63666A

Шрифты

При создании маркетинговых материалов с упоминанием бренда Р-ВУЛ, Р-ЗВУК и Р-ГРУНТ мы рекомендуем использовать наш корпоративный шрифт **Golos Text VF**, который выступает как один из элементов нашего фирменного стиля.

Шрифт Golos Text VF доступен на сайте Paratype: <https://www.paratype.ru/catalog/font/pt/golos-text>

Если на компьютере отсутствует шрифт Golos, для повседневных задач (таких как создание презентаций в Power Point или шаблонов писем) может использоваться системный шрифт Arial.

Golos Text VF Regular

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Golos Text VF Medium

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Golos Text VF DemiBold

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Golos Text VF Bold

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Golos Text VF Black

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Arial Regular

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Arial **Bold**

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь