



GRDN

**Руководство по
ребрендингу для
партнеров
Гродан**

7.11.2023



Меняться, но при этом не изменять ключевым ценностям компании – важная особенность РОКВУЛ. Мы постоянно ищем и предлагаем лучшие решения для наших потребителей и партнеров, подстраиваясь под новые условия для них и вместе с ними и, предлагаем только безопасные и экологичные изделия, многократно прошедшие испытания и отвечающие высокому стандарту качества РОКВУЛ. Это позволяет нам оставаться одним из лидеров по производству решений из каменной ваты и сохранять это лидерство на протяжении вот уже более чем 100 лет. Стандарты качества распространяются на все бизнес-подразделения компании.

Бизнес-подразделение Гродан поставляет инновационные и технологичные субстраты на основе каменной ваты для выращивания овощной и цветочной продукции.

Было



Grodan[®]

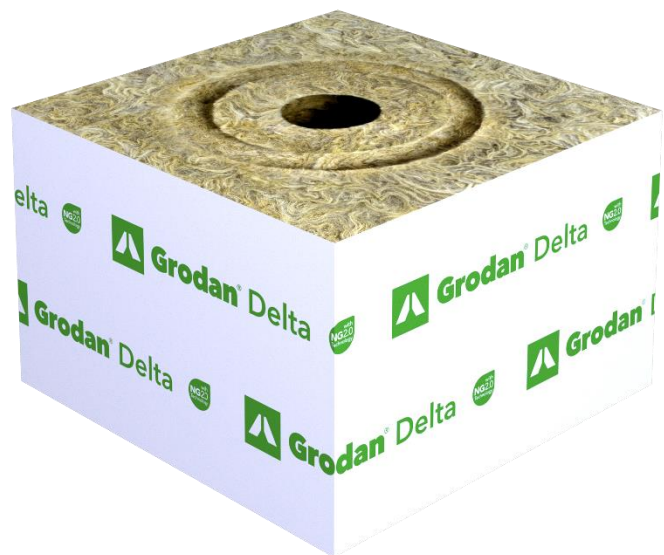
Стало



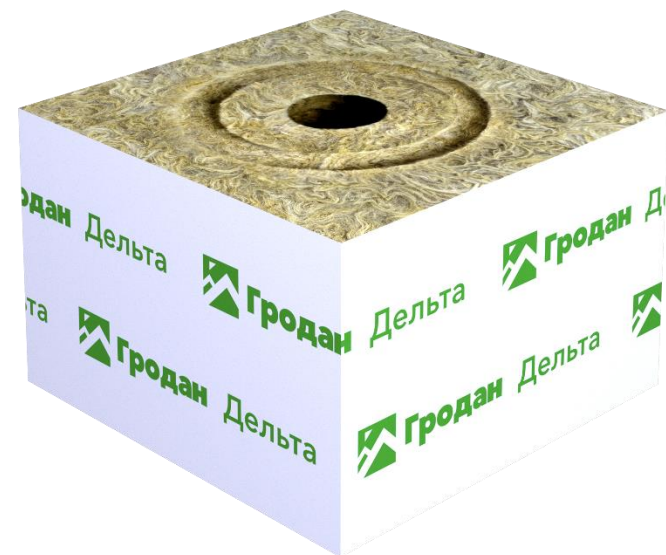
GRDN

Кубики Гродан

Было



Стало



Маты Гродан

Было



Стало



Набор визуальных элементов: краткий обзор

Для создания визуального впечатления, отражающего обновленную визуализацию логотипа, был разработан набор элементов фирменного стиля. Этот набор следует использовать в дизайне всех маркетинговых материалов Гродан, комбинируя элементы в зависимости от ситуации и характера материалов.



Шрифт, кириллица

Avenir Next Bold

Avenir Next Medium

Avenir Next Regular

Шрифт, латиница

Avenir Next Bold

Avenir Next Medium

Avenir Next Regular

Фотографии



Цвета

Основные

Вспомогательные



Цветовая палитра

На этой странице показана цветовая палитра бренда.

Основные цвета

Наш основной цвет Гродан — зеленый.

Дополнительные цвета

Белый цвет является основой, он создает чистый фон для передачи наших сообщений.

Черный цвет используется для оформления и печати.

Вспомогательные цвета

Четыре вспомогательных цвета используются в качестве акцентов, для элементов навигации или для передачи информации на схемах и графиках.

Спецификации

Цвета следует всегда использовать согласно приведенным здесь спецификациям, которые были протестированы на единообразии и легкость восприятия.

Оттенки

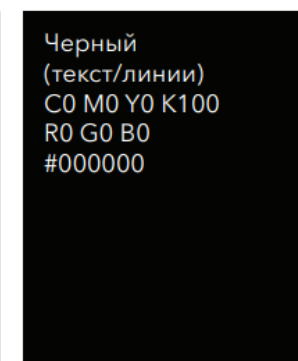
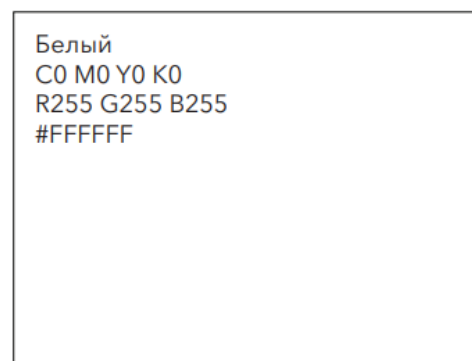
Оттенки можно использовать только для вспомогательных цветов. Оттенки основных цветов бренда и системных подразделений не допускаются. Для полного совпадения при использовании оттенков цветов ориентируйтесь на следующие градации: 100, 75, 50 и 25 %.

Оттенки используются для версток, схем, графиков и данных.

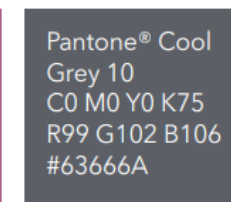
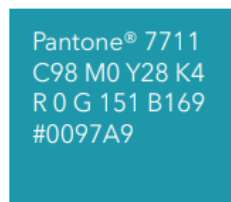
Основной цвет



Дополнительные цвета



Вспомогательные цвета



Шрифты

При создании маркетинговых материалов с упоминанием бренда Гродан мы рекомендуем использовать наш корпоративный шрифт Avenir, который выступает как один из элементов нашего фирменного стиля.

Шрифт Avenir

Шрифт Avenir доступен на сайте Linotype: <https://www.linotype.com/90672/avenirnext-family.html>

Системный шрифт

Если на компьютере отсутствует шрифт Avenir, для повседневных задач (таких как создание презентаций в Power Point или шаблонов писем) может использоваться системный шрифт Arial.

Латиница

Avenir Next Bold

Release the natural power of stone to enrich modern living

Avenir Next Medium

Release the natural power of stone to enrich modern living

Avenir Next Regular

Release the natural power of stone to enrich modern living

Кириллические языки

Avenir Next Bold

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Avenir Next Medium

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Avenir Next Regular

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Системный шрифт

Arial Bold

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Arial Regular

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь